

Fractie BSD  
T.a.v. De heren P. van den Kieboom en F. el Khasim  
Nieuwstraat 4  
4611 RS Bergen op Zoom



Uw kenmerk: PK/FEL/15011  
Uw brief:  
Onderwerp: Detailhandel

Ons kenmerk: U15-002802  
Beh. door: R van Splunter  
Afdeling: Stedelijke Ontwikkeling, Economie

Datum: **9 MAART 2015**  
Doorkiesnr.: 0164-277428  
Bijlage(n):

Geachte heren Van den Kieboom en El Khasim,

In uw brief van 7 februari jl. stelde u ons vragen over detailhandel in de binnenstad van Bergen op Zoom. Graag beantwoorden wij uw vragen als volgt.

Wij delen uw zorgen over de onstuwige ontwikkelingen die zich binnen de wereld van de detailhandel in Nederland in het algemeen en voor het kernwinkelgebied Bergen op Zoom in het bijzonder voordoen. Recent is V&D voornamelijk gered van een bankroet. Banken, verhuurders en de eigenaar hebben in totaal 130 miljoen euro in het concern gestoken. Met deze kapitaalsinjectie kunnen nagenoeg alle vestigingen van V&D in Nederland de komende jaren hopelijk vooruit.

In uw brief geeft u aan dat uit een artikel van BN De Stem van 6 februari jl. blijkt dat het college van B&W van Roosendaal actief heeft gecommuniceerd met de directie van V&D. Namens de BSD fractie heeft u de volgende vragen:

Vraag: Heeft uw college reeds actief gecommuniceerd met het plaatselijk management van de V&D vestiging in Bergen op Zoom en zo ja heeft dit geleid tot het maken van afspraken?

Antwoord: De verantwoordelijk portefeuillehouder, wethouder Linssen, heeft op 23 januari jl. telefonisch contact gehad met de aanstaande CEO van V&D. Die gaf aan dat de vestiging in Bergen op Zoom in tegenstelling tot andere vestigingen als o.a. Leijweg in Den Haag open blijft. Op 14 februari jl. heeft een gesprek plaatsgevonden tussen de bedrijfsleidster van de V&D vestiging Bergen op Zoom en de verantwoordelijk portefeuillehouder. Uit dit gesprek werd ondermeer duidelijk dat de vestiging in Bergen op Zoom goed functioneert.

Vraag: Heeft uw college reeds actief contact gehad met Sun-capital en Sun European Partners zijnde de eigenaren van V&D en La Place?

Antwoord: Uit informatie blijkt dat een overeenkomst tussen bovenvermelde partijen is gesloten. De overeenkomst die is gesloten bestaat in hoofdlijnen uit het volgende: de verhuurders hebben 30% ingeleverd, in absolute zin een bedrag van 25 miljoen euro (per jaar). De betrokken banken bieden een kredietfaciliteit van 45 miljoen euro en eigenaar Sun Capital investeert 60 miljoen, waarvan 30 miljoen eigen vermogen en 30 miljoen als achtergestelde lening.

Gelet op het bereikte akkoord tussen bovenvermelde partijen is het niet aan een lokale overheid om met de eigenaar van V&D te spreken. Wij zijn van mening dat wij geen invloed kunnen uitoefenen in dit proces, om deze reden hebben wij geen contact gelegd met Sun Capital.

Vraag: Bent u bereid in contact te treden met het Provinciaal bestuur en verantwoordelijke ministerie(-s) om in gezamenlijkheid tot acties te komen?

Antwoord: Op uw vraag om in contact te treden met het provinciaal bestuur en verantwoordelijke ministerie om tot gezamenlijke actie te komen, zijn wij van mening dat de invloed van publieke organen op dergelijke grote private bedrijven niet aanwezig is. Als gevolg van een veranderend winkellandschap moeten marktpartijen als o.a. V&D een nieuwe bedrijfsstrategie kiezen die past bij de 'nieuwe werkelijkheid' die per vestiging anders zou kunnen zijn. Het is niet aan publieke organen om zich hierin te mengen.

Vraag: Bent u bereid om, zoals u voor de ontslagen medewerkers van toeleveringsbedrijven van Philip Morris heeft gedaan, een vergelijkbare aanpak te hanteren voor de eventueel getroffen als gevolg van een eventuele sluiting van de V&D- vestiging in Bergen op Zoom, indien noodzakelijk?

Antwoord: Wij zijn bereid, indien noodzakelijk, om een vergelijkbare aanpak te hanteren als voor de ontslagen medewerkers en toeleveringsbedrijven van Philip Morris. Het Werkcentrum kan hierin faciliteren.

Vraag: Hoe ziet u de groeiende leegstand van winkelpanden in de binnenstad van onze gemeente in relatie tot datgene wat als belangrijke conclusie in de regiovisie wordt getrokken?

Antwoord: Met de regionale visie wordt beoogd om terughoudend om te gaan met nieuwe detailhandelsinitiatieven. Dit is ook in lijn met de landelijke ladder voor duurzame verstedelijking die is opgelegd. Daarnaast is regionale beleid bedoeld om de detailhandelsstructuur te versterken en nieuwe leegstand te voorkomen. Regionale samenwerking en kennisdeling rondom de leegstandsproblematiek kan hieraan bijdragen. Deze regionale insteek is in lijn met de gemeentelijke inzet, waarin eveneens het versterken van de detailhandelsstructuur en de aanpak van leegstand centraal staat.

Vraag: Is dit voor u reden om intensiever tot afstemming te komen met onze netwerkstad Roosendaal, temeer daar ook zij de kans loopt een V&D vestiging te verliezen?

Antwoord: De problematiek die zich in Bergen op Zoom voordoet is van toepassing voor nagenoeg alle provinciesteden, zo ook Roosendaal. Wij zien geen aanleiding om te komen tot een intensievere afstemming met netwerkstad Roosendaal, om reden dat de vestiging van V&D in Roosendaal, volgens de laatste informatie, behouden blijft.

Vraag: De BSD fractie verzoekt uw college om een compleet en volledig overzicht van middelen, die door onze gemeente jaarlijks worden geïnvesteerd en beschikbaar gesteld ten behoeve van het stimuleren van het aantal bezoekers en bestedingen in onze binnenstad.

Antwoord: In de begroting van citymarketing wordt jaarlijks een bedrag van € 25.000,- beschikbaar gesteld en vanuit NV Aangenaam Bergen op Zoom € 20.000,- voor initiatieven beschikbaar gesteld voor het stimuleren van het aantal bezoekers en bestedingen in de binnenstad van Bergen op Zoom. In totaal een bedrag van € 45.000,-. In dit bedrag zijn de personele kosten niet meegenomen.

Vraag: Hoe kijkt u aan tegen deze ontwikkeling(-en) nu in de binnenstad in het kernwinkelgebied reeds een groot aantal winkelpanden, door diverse ontwikkelingen, dezelfde weg zullen (moeten) volgen?

Antwoord: De landelijke winkelmarkt is in een betrekkelijk korte tijdsperiode veranderd in een verdringingsmarkt. Daarnaast is het koopgedrag van de consument gewijzigd. Ook in Bergen op Zoom is de leegstand de afgelopen jaren toegenomen. Het vigerende detailhandelsbeleid opgesteld in 2003 is in de loop der jaren op onderdelen gewijzigd en zijn er diverse aanvullende nota's vastgesteld (o.a. DPO supermarkten, beleidsvisie detailhandel kernwinkelgebied). We kunnen dan ook concluderen dat actualisatie nodig is. Wij zijn inmiddels gestart met het actualiseren van de detailhandelsnota en komen binnenkort bij u hierop terug.

Het winkelaanbod in Bergen op Zoom is in de periode 2003-heden aanmerkelijk veranderd, onder andere door de oplevering De Parade in de binnenstad en andere ontwikkelingen (o.a. woonboulevard, supermarkten, De Zeeland). Daarnaast is het (koop)gedrag van consumenten gewijzigd en leidt een toename van het aanbod en teruglopende winkelbedingen tot verdringing. Het gevolg is dat winkelgebieden kampen met stagnatie en leegstand, de economische vitaliteit en attractiviteit onder druk staan.

Vraag: Hoe verhoudt zich dit tot datgene wat concluderend in de regiovisie detailhandel is opgenomen?

Antwoord: De bovenvermelde ontwikkelingen zijn nagenoeg, met uitzondering van woonboulevard, allen gerealiseerd en/of gestart voor 2008 (voor intrede financiële crisis). Daarnaast kennen de planlogische procedures en bijbehorende bezwaarmogelijkheden van deze ontwikkelingen een gemiddelde termijn van ca. 5 jaar. In deze periode is het winkellandschap aanzienlijk gewijzigd. Door het gebruik van internet zijn 'online' webshops gestart. Deze, op dat moment onbekende, bedrijven als o.a. Bol.com, Zalando, Coolblue, etc. zijn inmiddels uitgegroeid tot digitale warenmarkten.

De regiovisie sluit aan op het doel om te komen tot een samenhangende visie detailhandelsstructuur van onze gemeente. Hierin worden de toekomstige onderlinge positie en functies van de verschillende winkelgebieden op elkaar afgestemd, en mogelijkheden voor versterking/verbetering benoemd.

Deze ruimtelijke detailhandelsvisie biedt de gemeente de kaders voor het te voeren beleid, en voor het creëren van randvoorwaarden en het toetsen van initiatieven. Daarnaast biedt het marktpartijen duidelijkheid en daagt uit tot nieuwe investeringen op de juiste locatie.

Om in te spelen op de veranderende omstandigheden en nieuwe ontwikkelingen zijn wij van mening dat het aantal m2 detailhandel in onze gemeente drastisch terug moet, de huidige versnipperde locaties zoveel als mogelijk geconcentreerd dienen te worden en daarmee meer synergie wordt gecreëerd. Over de urgentie en noodzaak hiervan zullen wij u de raad nader informeren en zal ook ter sprake komen bij de te actualiseren detailhandelsvisie.

Mocht u over deze brief nog vragen of opmerkingen hebben, dan kunt u contact opnemen met mevr. A.M.A. Vrijenhoek – De Vries bereikbaar via telefoonnummer 0164-277657.

Hoogachtend,  
het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,  
namens het college,

Wethouder,

  
A.J.F.M. Linssen